

有关商户发布商品数量及刷新次数限制的规则

第一章 概述

定义：商户发布的商品数量=在架商品数量+下架商品数量+禁售商品数量+审核中的商品数量；刷新次数为互站网商品排名靠前的一种操作，刷新后商品列表中排至第一位。

1.为什么要限制店铺的商品数量？

为帮助商户更好的管理店铺内商品，明确其经营活动的范围，本规则针对商家认证状态不同的商户其店铺内可存在的商品数量作出规范和限制。

2.为什么【在架商品】、【下架商品】、【禁售商品】和【审核中的商品】都计入店铺的商品数量？

因商户可在任意时间点将商品从【在架状态】更改为【下架状态】，也可将商品从【下架状态】更改为【上架状态】，另外【禁售商品】和【审核中的商品】均为已发布商品，故将四者的总和定义为商户店铺内的商品数量。

第二章 商品数量及刷新次数相关细则

【商品数量计算】细则如下：

根据商家认证状态不同，对商户在平台上可拥有的商品数量作出如下规定。

商家认证类型	商品可发布数量	商品刷新次数
通过身份认证	3个	2次/周期（4次/天）
通过企业认证	10个	3次/周期（6次/天）
已缴纳保证金	不限	5次/周期（10次/天）

商品发布数量与刷新次数不累加，例：通过身份认证的商户源码商品可发布3个，网站、域名、服务均可发布3个。

第三章 附则

【生效时间】本规则于2018年8月1日发布并与2018年8月7日生效；如有修改，则另行公示。

本规则中的“周期”，以0:00—12:00 为一个周期；12:00—24:00为一个周期。

本规则中的“天”，以24小时计算。