

扰乱市场秩序解读及处理细则

一、规则定义

扰乱市场秩序，是指商家通过不正当手段，刻意规避法律规定、协议约定、平台规则或市场管控措施的行为，或在经营过程中，采取不正当竞争方式，扰乱互站网平台正常经营秩序的行为。**此规则与原《不正当竞争》规则进行整合。**

二、内容概要

扰乱市场秩序的，每次扣十二分；情节特别严重的，每次扣二十四分。

扰乱市场秩序包括但不限于以下情形：

- (1) 刻意规避互站网的管理措施；
- (2) 以不正当的方式获取或使用互站官方资源，例：商家以任何方式参与积分、余额等的套现。
- (3) 恶意压低价格，以低于成本价销售商品，排挤竞争对手。
- (4) 捏造、散布虚假事实，恶意贬低其他商家的商誉及商品声誉。
- (5) 事先不作公示，搭售商品或附加不合理的购买条件。
- (6) 通过恶意差评等方式，降低其他商家的店铺评分。
- (7) 恶意利用平台规则，通过投诉维权等方式打压、排挤竞争对手。
- (8) 不当使用他人权利。

三、规则解读

（一）扰乱市场秩序的，除扣分外，互站网还将采取哪些纠正措施？

扰乱市场秩序的，互站网将取消其通过不当方式获得、使用的官方资源。

举例：商家通过不正当方式进行积分套现的，互站网将追回套现等额钱款，并保留追究商家法律责任的权利。

（二）不当使用他人权利是指哪些行为？

a、卖家在所发布的商品信息或所使用的店铺名、域名等中不当使用他人的商标权、著作权等权利的（例：卖家1的店铺名为A,自己网站名称也是A，店铺正在运营中，卖家2在互站网上使用卖家1的logo以及A关键字、店铺名字、描述和产品图片均和店铺A相同。上述卖家2不正当的使用了他人权力，并且不配合整改，违反平台规则，最终店铺被关闭。）；

（三）恶意评价解读

指卖家利用自身或利用其他会员账户对其他卖家进行下单，恶意给出差评或评价内容与事实不符的行为。

（四）恶意投诉解读

指卖家通过自身或利用其他会员账户对其他卖家进行投诉，且投诉内容无相应依据的行为。

b、卖家所发布的商品信息或所使用的其他信息造成消费者误认、混淆；

四、处罚

根据扰乱市场秩序的严重程度，分为扰乱市场秩序一般违规和扰乱市场秩序严重违规。

扰乱市场秩序严重违规行为包括但不限于以下情形：

- (1) 对其他卖家的正常经营造成恶劣影响；
- (2) 使买家造成严重误认，混淆，严重影响购物体验；
- (3) 卖家在平台调查过程中做虚假陈述或提供虚假证明资料；
- (4) 卖家不接受平台提醒或整改要求，仍明知故犯。

违规行为	处罚措施
扰乱市场秩序一般违规	12分/次
扰乱市场秩序严重违规	24分/次
扰乱市场秩序情节特别严重	48分/次

本规范于2018年7月31日更新公示，并于2018年8月7日正式生效实施。